

## Unterrichtsentwurf: Umsetzung Videoclip

	Unterrichtsphase	Themen, Inhalte	Unterrichtsform	Unterrichtsmaterial
1 Stunde	Einstieg	Thema Verkehrssicherheit wird fachbezogen vorgestellt	Plenum	Das sichere Fahrrad.pdf Zahlen, Daten, Fakten.pdf
	Vertiefung	Beschäftigung mit dem Thema; Entwicklung erster Ideen für den Videoclip	Gruppenarbeit	Kreativitätstechniken.pdf
	Präsentation	Vorstellung der Ergebnisse, Auswahl einer/mehrerer Ideen und deren Fertigstellung	Klassengespräch	Kreativitätstechniken.pdf
	Vertiefung	Festlegung und Verteilung der Aufgaben, z.B. das Ausarbeiten des Storyboards, Schreiben der Dialoge,...	Hausarbeit bzw. Kleingruppenarbeit	So machen es die Profis.pdf Arbeitsblatt Videoclip.pdf
1 Stunde	Einstieg/ Erarbeitung	Vorbereitung Produktion; Diskussion: „Was brauchen wir?“	Klassengespräch fragend-entwickelnd	Tipps&Tricks.pdf
	Vertiefung	Erstellung einer Liste mit Aufgaben, anschließende Verteilung auf Kleingruppen	Plenum	Tipps&Tricks.pdf
	Planung/ Erarbeitung	Vorbereitung auf die Umsetzung der ausgewählten Idee(n); Medienkompetenz „Was steckt alles hinter einem fertigen Film?“	arbeitsteilige Kleingruppen	So machen es die Profis.pdf Tipps&Tricks.pdf
	Präsentation/ Sicherung	Vortragen der Ergebnisse, Planung des Filmdrehs, Aufgabenverteilung und Fixierung der Zuständigkeiten	Klassengespräch Plenum	So machen es die Profis.pdf Tipps&Tricks.pdf
1 Std./ Doppenseite	Erarbeitung	Produktion des Spots: Filmdreh der einzelnen Szenen	arbeitsteilige Gruppen	Tipps&Tricks.pdf
1 Std./ Doppenseite	Erarbeitung	Film schneiden, Musik wählen, Alternativen diskutieren, Endfertigung wählen, eventuell Text hinzufügen und gestalten	arbeitsteilige Gruppen	Tipps&Tricks.pdf
	Präsentation/ Reflexion	Das Ergebnis wird vorgestellt und diskutiert. „Ist das selbstgesteckte Ziel erreicht worden?“ Wettbewerbseinreichung nicht vergessen!	Klassengespräch Plenum	Teilnahmeunterlagen.pdf

Das Thema sicheres Radfahren/Verkehrssicherheit kann je nach Fach auch ausführlicher behandelt werden. Unterlagen und Recherchelinks unter [www.go-ahead-wettbewerb.de](http://www.go-ahead-wettbewerb.de). Desweiteren kann der Unterricht durch Themen aus dem Bereich Medienkompetenz wie Erzählarten des TV, Bildsprache, Beeinflussungsmöglichkeiten durch AV-Medien und der Abgrenzung commercial ads - social ads ergänzt werden.