

GO AHEAD — SCHREIBWERKSTATT

Merkmale einer Kurzgeschichte

- ✓ Wie der Name schon sagt: eine Kurzgeschichte ist kurz. Häufig hat sie eine Länge von 200 bis 5000 Wörtern - das ist aber keine feste Regel.
- ✓ Die Einleitung ist immer kurz oder auch gar nicht vorhanden, man wird direkt ins Geschehen geschmissen.
- ✓ Keine langen Beschreibungen, der Leser muss sich vieles selbst ausmalen.
- ✓ Wenige Orte, Zeiten und Personen.
- ✓ Die meisten Kurzgeschichten handeln von einer normalen Alltagssituation oder einem entscheidenden Moment im Leben eines Menschen. Einige sind auch dramatisch mit einer plötzlichen, unerwarteten Wendung am Ende.

Der Inhalt

Du solltest dir zunächst überlegen, worüber du genau schreiben möchtest:

Etwas, was dir oder jemand anderem schonmal passiert ist? Vielleicht auch etwas, über das du in letzter Zeit oft nachdenkst? Etwas Reales oder Fiktives?

Stelle dir folgende Fragen:

- ✓ Was ist meine Kernaussage? Welche Stimmung möchte ich erzeugen?
- ✓ Wie bringe ich das am besten rüber?
- ✓ Welche Charaktere sollen vorkommen? Welche Eigenschaften haben sie?
- ✓ Ort und Zeit der Handlung?
- ✓ Wo ist der Spannungshöhepunkt?

Dann kannst du auch schon anfangen, zu schreiben.

Damit sich der Leser in deine Geschichte hineinversetzen kann, ist es sehr wichtig, die Emotionen deiner Charaktere rüberzubringen.

Wenn du deine Kurzgeschichte fertig geschrieben hast, kontrolliere, ob auch alle Stichpunkte berücksichtigt wurden.

Zum Schluss kannst du mit Metaphern, Symbolen und anderen rhetorischen Mitteln die Handlung noch spannender gestalten und deine Leser zum Mitdenken anregen.

In deinem Deutschbuch oder auf unserer Website www.go-ahead-wettbewerb.de findest du bestimmt noch tolle Tipps und Anregungen.