

Unterrichtsentwurf: Umsetzung Fotostory

	Unterrichtsphase	Themen, Inhalte	Unterrichtsform	Unterrichtsmaterial
1 Stunde	Einstieg	Thema Verkehrssicherheit wird fachbezogen vorgestellt	Plenum	Das sichere Fahrrad.pdf Zahlen, Daten, Fakten.pdf
	Vertiefung	Beschäftigung mit dem Thema; Entwicklung erster Ideen für die Fotostory	Gruppenarbeit	Kreativitätstechniken.pdf
	Präsentation	Vorstellung der Ergebnisse, Auswahl einer/mehrerer Ideen und deren Fertigstellung	Klassengespräch	Kreativitätstechniken.pdf
	Vertiefung	Festlegung und Verteilung der Aufgaben, z.B. das Ausarbeiten des Storyboards, Schreiben der Dialoge,...	Hausarbeit bzw. Kleingruppenarbeit	Arbeitsblatt Fotostory.pdf
1 Stunde	Einstieg/ Erarbeitung	Vorbereitung der Produktion; Diskussion: „Was brauchen wir?“	Klassengespräch fragend-entwickelnd	Tipps&Tricks.pdf
	Vertiefung	Erstellung einer Liste mit Aufgaben, anschließende Verteilung auf Kleingruppen	Plenum	Tipps&Tricks.pdf
	Planung/ Erarbeitung	Vorbereitung auf die Umsetzung der ausgewählten Idee(n); Medienkompetenz „Was steckt alles hinter einer fertigen Fotostory?“	arbeitsteilige Kleingruppen	Tipps&Tricks.pdf
	Präsentation/ Sicherung	Vortragen der Ergebnisse, Planung des Fotografierens, Aufgabenverteilung und Fixierung der Zuständigkeiten	Klassengespräch Plenum	Tipps&Tricks.pdf
1 Std./ Doppelstunde	Erarbeitung	Produktion der Fotostory: Schießen der Bilder	arbeitsteilige Gruppen	Tipps&Tricks.pdf Einmaleins der Fotografie.pdf
1 Std./ Doppelstunde	Erarbeitung	Alternativen diskutieren, Endfertigung/Fotos wählen, Texte schreiben und gestalten	arbeitsteilige Gruppen	Tipps&Tricks.pdf
	Präsentation/ Reflexion	Das Ergebnis wird vorgestellt und diskutiert. „Ist das selbstgesteckte Ziel erreicht worden?“ Wettbewerbseinreichung nicht vergessen!	Klassengespräch Plenum	Teilnahmeunterlagen.pdf

Das Thema sicheres Radfahren/Verkehrssicherheit kann je nach Fach auch ausführlicher behandelt werden. Unterlagen und Recherchelinks unter www.go-ahead-wettbewerb.de. Desweiteren kann der Unterricht durch Themen aus dem Bereich Medienkompetenz wie Erzählarten des TV, Bildsprache, Beeinflussungsmöglichkeiten durch AV-Medien und der Abgrenzung commercial ads - social ads ergänzt werden.