

SO MACHEN ES DIE PROFIS

. . . von der Idee bis zum fertigen Spot

Erklärt an folgendem Beispiel:

Im Auftrag der ZNS - Hannelore Kohl Stiftung wird ein Fernsehspot entwickelt, der für das Tragen von Helmen im Wintersport wirbt. Der TV-Spot motiviert jugendliche und erwachsene Ski- und Snowboardfahrer zum Tragen eines Helms als Schutz vor Kopfverletzungen.

Idee

Das Thema Sicherheit im Skisport wird auf unterhaltsame und sympathische Weise mit einer kleinen Geschichte verknüpft, die in Grundzügen wohl schon jeder Wintersportler einmal erlebt hat. Ohne erhobenen Zeigefinger, ohne platte Darstellung von Schutz und Sinn eines Helmes wird das Thema den Zuschauern mit einem Augenzwinkern nahegebracht.




Ein kleiner Flirt im Skilift zwischen zwei Jugendlichen (beide tragen einen Helm) entwickelt sich zu einer rasanten Verfolgungsjagd, vorbei an allerlei Gefahren. Unversehrt kommen die Zwei vor einer Hütte zum stehen. Der Junge fasst Mut und gibt dem Mädchen einen Kuss, für den er sich prompt eine Ohrfeige einfängt. Diese prallt jedoch am Helm ab und schützt den Jungen auf unerwartete Weise.

Die überraschende Wendung im Spot lässt wohl jeden schmunzeln und dabei über Schutz und Sinn eines solchen Kopfschutzes nachdenken.




Storyboard

Im Storyboard wird der Spot anhand von Bildern in einzelne Szenen unterteilt. Durch genaue Beschreibung von Bild (Handlung) und Ton wird klar, wie jede einzelne Szene später gefilmt werden soll.

TV-SPOT „FLIRT OHNE RISIKO“

Bild Zwei junge Skifahrer Prüfungstermin stehen in einem der Seilbahn-Lifte, jeweils ganz alleine.		Ton Stille. Eingeatmetes typische Liftgeräusch. Waldgeräusche, die die Atmosphäre unterstreichen.
Bild Neugierig, erfragt einen von ihnen, dass immer offenbart den Blick werden ausgeführt.		Ton Atmosphäre, Musik.
Bild Ankommen an der Kabinenstation. Die Liftkabinen sind voll, SIE auch einen herausfordernden Blick zu mit Sicherheit geht da.		Ton Atmosphäre, Musik.

TV-SPOT „FLIRT OHNE RISIKO“

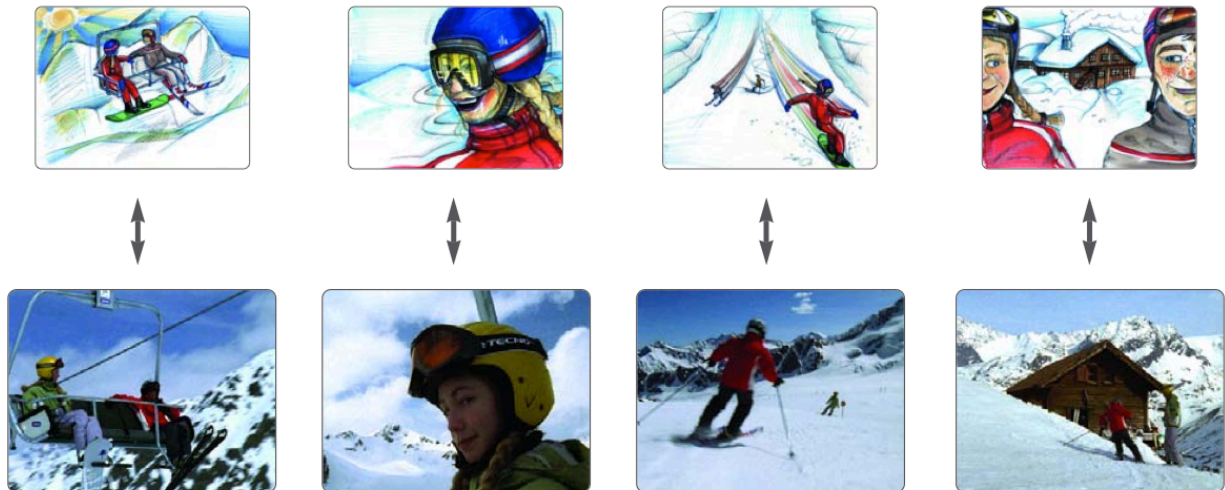
Bild Nach beider Verlobung bleibt er SIE mit einer „Du warst ich bring dich“ Worte stehen.		Ton Atmosphäre.
Bild Sie sind in einem Felsblock mit Klüften, falls und einem hundertmeters- geraden. ER kann SIE nicht SIE erreichen. SIE beide gehen diese Verfolgung. Nach einem harten Sprung landet SIE SIE hundertmeters über ihren Schieber hinweg an.		Ton Atmosphäre durch Geräusche schwerer Musik.
Bild Die Fahrt geht weiter. Dabei ist er wieder beide einen an beiden Hängen aus. Dieser schaut SIE schmerzhaft nach.		Ton Atmosphäre, Musik.

TV-SPOT „FLIRT OHNE RISIKO“

Bild Eine kleine Berggipfel auf der Höhe. SIE steht auf der Höhe. SIE wird, er wird auch erwartet. SIE SIE er unter einem aussehen dem Hut Hindurch.		Ton Atmosphäre, Musik.
Bild Schönklang. Dieser Atmosphäre, soll nicht kommen. Beide sind gründet vor der Höhe zum Stehen.		Ton Atmosphäre, Musik.
Bild Sie gehen, er bleibt. Mit Einen zuckt er auf dass er gibt für einen Kuss.		Ton Atmosphäre, Musik.

Vom Storyboard zum Drehort

Der Vergleich von Storyboard und Bildern aus dem fertigen Spot zeigt, dass das Storyboard beim Filmdreh und dessen Vorbereitung eine gute Hilfe ist. Hat man sorgfältig gearbeitet, kann das Storyboard als genaue Vorlage für die einzelnen Szenen genutzt werden:



Schnitt und Musik nicht vergessen!

Sind alle Szenen gedreht, werden sie im Schnitt zum fertigen Spot zusammengefügt. Der Film wird zur Unterstützung der Stimmung mit Musik unterlegt. Am Ende erscheint der Claim zusätzlich zum Sprecher als Texteinblendung.

Der fertige Spot:

